

VERANO



LA PERLA DEL VERANO

Todas las personas que lo deseen (niños/as y/o adultos) podrán participar en este juego.

Tendremos 14 ostras diferentes y en el interior de cada una de ellas habrá una "perla" con diferentes premios. El concursante podrá escoger la concha que desee y ver que contiene la perla escogida.

Habría la posibilidad de incluir una ruleta con diferentes colores y en función del color que saliese se escogería la ostra correspondiente.

Un entretenido juego en el que se puede controlar perfectamente la cantidad de premios que se quieren repartir.



TALLER DE CORAL

En esta actividad se busca concienciar a los más pequeños sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, y especialmente, nuestros mares. Para ello, haremos un original arrecife de coral, de colores muy vivos, que podrán personalizar y llevarse a sus casas.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



SUMMER TIME

No cabe duda que la plataforma de selfie 360 es una de las acciones más completas, combinando experiencia con viralización en redes sociales.

Los usuarios podrán vivir una experiencia divertida y se llevarán, de manera instantánea, un vídeo de recuerdo que podrán compartir en sus redes sociales.

Hay infinitas posibilidades para decorar el entorno, y el vídeo resultante es totalmente customizable para cada centro y campaña, así como el contenido que recibirá cada cliente junto a él.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



MARAVILLOSOS

Descubriendo el fondo marino

En este espacio, inmersivo, los visitantes podrán descubrir 6 maravillas del fondo del mar, que muy probablemente desconocían hasta ahora.

El objetivo de esta exposición, es “acercar” las maravillas del mar a todo el mundo y, al mismo tiempo, crear conciencia de lo delicadas que son.

Habr  6 “peceras” con sus respectivas reproducciones florales marinas, realizadas con una cuidada estética, tanto visual como auditiva.





MARAVILLOSOS

Descubriendo el fondo marino

A lo largo del recorrido el visitante se encontrará con 4 tablets con las que podrá interactuar para saber más acerca de nuestros mares y océanos.

2020JIVARAM



PHOTOCALL "PROTAGONISTA DEL VERANO"

Un photocall en donde los/as protagonistas se podrán hacer unas divertidas fotos, dando la bienvenida al verano, pudiendo utilizar los diferentes carteles con las originales y curiosas frases que pondremos a su disposición.

Una acción sencilla y divertida para toda la familia.



VERANO



UN RAYO DE SOL!!

Apunta y gana!

Este juego, apto para todos los públicos, tiene como objetivo que todo el mundo pueda empezar con buen pie el verano ganando su "Rayito de sol".

El/ la jugador tendrá 3 bolas (con velcro) que lanzará con el objetivo de que se enganchen en el sol. Podrán pasar 3 cosas: Que la bola se enganche en el rayo grande, lo haga en el rayo pequeño, o en ninguno de los dos. Ocurra lo que ocurra tendrán la opción de ganar un premio.

Una vez terminados los 3 lanzamientos el/la jugador/a, en función de donde haya enganchado las bolas, podrá ganar uno u otro premio.

Un juego que mezcla habilidad y diversión y en el que hay un control absoluto de los premios que se reparten.



VERANO



PHOTOCALL CENTRAL “ LA FOTO DEL VERANO ”

En este original photocal, lo que buscamos es que, todas las personas que lo deseen, se puedan hacer una foto tomada desde arriba.

Se instalará una cámara en un lugar estratégico, y con un original fondo, dando como resultado una divertida foto que poder compartir con tus amistades a través de las RRSS.

Una forma diferente de empezar el verano!



PHOTOCALL CENTRAL “ LA FOTO DEL VERANO ”

Para la realización de la foto podemos escoger la estética que más nos guste. La podemos diseñar nosotros directamente, o a través de la agencia de comunicación del cliente.



TALLER DE MEDUSAS

Se realizará, por un lado, una exposición de llamativas medusas, que tendrán un curioso efecto lumínico gracias a la luz negra.

Por otro lado, todos/as los/as niños/as que lo deseen podrán realizar su propia medusa y llevársela a sus casas.



POOL PARTY ¡SUMÉRGETE Y GANA!

En esta impresionante piscina, con más de 12.000 bolas, la idea es que los participantes se sumerjan en ella y, en un tiempo determinado, puedan encontrar el/los premio/s que haya ocultos.

A pesar de que hay diferentes modalidades de cómo otorgar los premios, la más habitual es introducir unas pocas bolas de diferentes colores en la piscina, mezcladas con las 12.000 bolas, y que cada uno de los diferentes colores signifique un premio concreto.

Las medidas de la piscina son 3x2x2m (LxAxF)

La estética de la acción es totalmente personalizable.



PATRULLA DEL MAR

Esta acción nos permite concienciar a los más pequeños sobre el reciclaje y la contaminación en los mares.

Con la ayuda de una red deberán limpiar la piscina de residuos y colocarlos en los cubos de reciclaje pertinentes según el objeto que sea. Estos cubos estarán en el centro del espacio.

Los participantes irán con chubasqueros para prevenir el agua.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



JOE EL ROBOT

Joe es un divertido robot, de 3m de alto, que tiene en su galáctica barriga un montón de bolas de colores.

Cada participante se acercará a Joe, girará su rueda mágica y extraerá una bola. Dependiendo del color de la bola el participante podrá jugar en una u otra ruleta en donde le podrán tocar diferentes premios.

Cada vez que alguien extraiga una bola Joe le deseara suerte. Habrá más de 15 frases diferentes.

****Existe la opción de hacer la acción sin las ruletas y que la bola ya tenga el premio***



SUMMER BALL

3, 2, 1... y dale fuerte al botón!
La bola sale disparada por el tubo y
empieza el juego!
¿dónde caerá mi suerte?

Según la fuerza en que le des y los
segundos en que se aguante el botón, la
bola sale con más o menos fuerza para
acabar cayendo en una de los 5 cajones.

En cada uno de estos 5 cajones se pueden
plantear diferentes opciones de premios,
incluso un: “vuelve a probar” o “en otra
ocasión será”. Las opciones de dinámica
para éste juego son varias, siempre
adaptándonos a las necesidades que
cada cliente pueda tener.

La acción permite controlar
perfectamente el reparto de premios.

*La estética de la acción es totalmente
personalizable.*



LA MALETA DEL VERANO

Está impresionante maleta, de 2 m de alto x 3 m de ancho, es la que queremos que nos ayude a completar nuestros clientes.

La mecánica es que en la pantalla (lado izquierdo de la imagen) irán apareciendo diferentes imágenes de complementos. Cada vez que la imagen que aparezca sea de un objeto propio del verano, deberemos apretar el botón rojo para “meterlo” en nuestra maleta, pero si el objeto que aparece es propio del invierno, no deberemos apretarlo. Cuántos más objetos más puntos.

La acción se puede hacer que tenga como resultado un premio, o que simplemente sea un juego cuyo objetivo sea obtener la máxima cantidad de puntos.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



MENSAJES CON SUERTE

En el círculo central negro, tendremos unos pergaminos, cada uno con diferentes mensajes positivos (algunos de ellos con premios).

La acción consistirá en que el cliente podrá escoger, entre todos los pergaminos con buenos deseos que ya tendremos preparados en los mostradores, dejar uno en el círculo central negro. A cambio, se podrá llevar uno de los pergaminos que ya se encuentran en el círculo.

Si tiene suerte se llevará un buen deseo. Si tiene mucha suerte se llevará también un premio.

Los pergaminos que ya estén preparados se pueden organizar por categorías (AMOR/ SALUD/ TRABAJO/ FORTUNA) o que estén todo mezclados.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



BEACH GAME LOS VIGILANTES DE LA PLAYA

Esta acción se puede plantear para jugar individualmente o por familias.

La idea es, en un tiempo limitado, conseguir introducir la mayor cantidad de flotadores en los palos correspondientes.

El nivel de dificultad será diferente en función de la edad de los participantes.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



LEMON FRESH!!!

Este es un juego sencillo pero precisamente por eso tiene mucho éxito.

La acción consiste en un mural lleno de limones. Detrás de cada uno de ellos hay diferentes mensajes y algunos de ellos tienen un premio oculto.

El/ la participante escogerá uno de los limones y verá que le ha tocado.

La acción nos permitirá llevar un control sobre la cantidad de premios que repartimos cada día.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



POSTALES DEL VERANO ¡Sorprende a quien quieres/as!

Con esta acción queremos recuperar un hábito casi olvidado: El envío de postales a nuestros seres queridos.

El objetivo de esta acción no es otro que invitar a todas las personas que lo deseen a escoger, entre todas las opciones que tenemos, la postal que más le guste y escribirle a aquella persona que más le apetezca.

Habrà un buzón donde poder echar las postales, las cuales llegarán a sus destinatarios.

Todas las postales llevarán el logo del centro.

Se podría completar la acción recogiendo los datos de quien haga los envíos y realizando un sorteo entre todos los participantes.

La estética de la acción es totalmente personalizable.



PHOTOCALL "SMILE!-BEACH TIME"

Con este divertido Photocall, de 2,2 de alto x 1,60 m de ancho, x 1,60 de profundidad, queremos provocar la sonrisa al realizar la foto y, sobre todo, también la persona que la reciba.

El photocall incluye el tiburón, el banco y la simulación del suelo roto.



PHOTOCALL "SURF TIME"

En este photocall queremos simular una ola gigante de 2,5 de alto x 3,5 de largo x 2 m de profundidad en la que habrá una tabla de surf sobre la que una o varias personas se podrían subir para hacerse una divertida foto de recuerdo.



POOL PARTY!

Vamos a tener la piscina más fresca y divertida del verano para que todo el mundo que lo desee se pueda dar un original “chapuzón” e inmortalizarlo en una foto que podamos colgar luego en las RRSS.

Además de un montón de bolas podremos personalizar nuestras fotos utilizando los diferentes carteles que pondremos con divertidas expresiones

La estética de la acción es totalmente personalizable.



SUMMER MONSTERS

Esta acción, que se puede implantar en un mismo espacio o en espacios diferentes, se busca que, de una forma proactiva, todos los clientes puedan realizar su propio monstruo del verano. Cuanto más extraño y surrealista mejor porque más divertido será.

Cada uno de los tótems, de más de 2 m de altura, está compuesto por 3 cubos móviles, independientes unos de otros, que permiten crear diferentes personajes combinando las distintas opciones de cabeza/tronco/ pies.

La estética de la acción es totalmente personalizable.





WWW.PUNTOSINGULAR.ES
MARKETING@PUNTOSINGULAR.ES

TELF: 93 631 31 73

C/ ARAGÓN 290 1ºD
08009 BARCELONA

