

ACTIVACIONES 365

DINAMIZAMOS TU CAMPAÑA





**PROYECTOS
CON EFECTO WOW!
QUE GENERAN
EXPERIENCIAS
INOLVIDABLES
Y MOMENTOS
ÚNICOS!**

PUNTO SINGULAR



PROYECTOS TOTALMENTE PERSONALIZABLES!

TODOS LOS PROYECTOS PUEDEN CAMBIARSE DE ESTILO O COLOR.

ACTIVACIONES 100% PARA FIDELIZAR

Todas las **activaciones** que encontrarás a continuación están pensadas **por y para el cliente final**, para que su **experiencia con el centro comercial** resulte **memorable, divertida, diferente,...** y conseguir, así, **generar un vínculo** entre ambos que lleve al cliente a querer visitarnos el máximo de veces posible.

Sabemos que **una activación solo es eficaz cuando**

- **DIVIERTE/ ENTRETIEENE**
- **ES ORIGINAL**
- **CUENTA CON UNA PUESTA EN ESCENA IMPACTANTE**
- **PERMITE UN TRÁFICO FLUIDO DE PERSONAS**
- **ESTÁ PERSONALIZADA**

VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS...

EL RETO DEL LINGOTE DE ORO

Medidas: 4x4m
Photocall 2x4m

Está es una activación que, con total seguridad, va a atraer a muchísima gente.

El objetivo es sencillo, **conseguir extraer un “lingote” de oro que está depositado en una urna**, por la que solo se puede acceder introduciendo la mano a través de un agujero.

Todas aquellas que lo consigan entrarán en el **sorteo para ganar un auténtico lingote de oro de un peso de 20 grs.**

Un reto nada sencillo pero que por el premio merece la pena. Al fin y al cabo, quien tiene un lingote de oro en su casa?



EL TESORO PIRATA

Medidas: 4x4m
Photocall 2x4m

En este juego, con una llamativa puesta en escena, **el objetivo es, lanzando la bola a través de la rampa, conseguir que esta caiga en uno de los barriles de ron.** Cada barril tiene una puntuación diferente, el objetivo es conseguir la máxima puntuación con 3 lanzamientos. **Cuanto mayor sea la puntuación mejor será el premio obtenido.**

En esta acción se pueden **controlar la cantidad y el tipo de premios** que se quieran repartir.



CANDYLAND

Medidas: 4x4m
Photocall 2x4m

En esta activación, **el objetivo es exactamente el mismo que en la de "El tesoro pirata"** pero con una estética totalmente diferente.

En esta ocasión proponemos una forma diferente de ganar los premios: **Sería en lugar de puntos, sumando diferentes tipos de caramelos.**

Al igual que en la otra versión, se pueden **controlar tanto la cantidad como el tipo** de premios que se vayan a repartir.



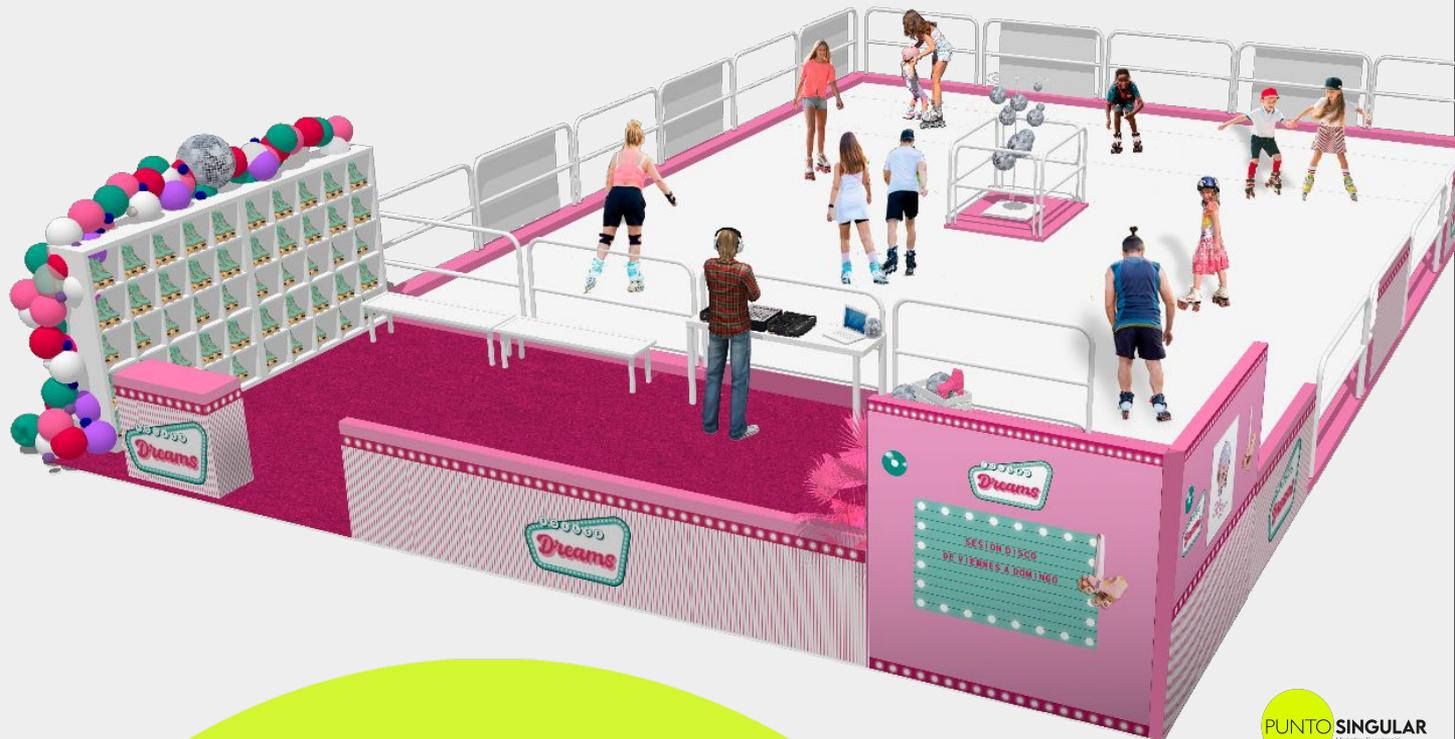
PISTA PATINAJE

Medidas: 10x16m
Photocall 2x4m

Esta activación va dirigida a crear una pista de patinaje, sobre ruedas, para que **todas las personas que lo deseen (niños/as, jóvenes, adultos, etc.) puedan practicar, o aprender, a patinar**, al mismo tiempo que pasan un buen rato.

El espacio estará **amenizado con música** durante todo el horario que la acción esté en funcionamiento (DJ opcional).

Pondremos a disposición del público **unos instructores, gratuitos**, para que puedan ayudar a aquellas personas que lo deseen.



PISTA PATINAJE

Medidas: 10x16m
Photocall 2x4m

En una de las zonas pondremos un **photocall** en donde todo el mundo podrá hacerse una foto como recuerdo de un momento inolvidable

TARGET

Esta es una activación que **va dirigida a todo tipo de público**: Desde **grupos de jóvenes** que quieren pasar una tarde divertida, hasta **familias** que quieren disfrutar con sus hijos/as, o **parejas** para hacer un plan diferente.



SUPER RECICLADORES

Medidas: 8x16m
Photocall 2x3m

Con esta actividad queremos **concienciar a todos/as los/as niños/as la importancia del reciclaje**, pero queremos hacerlo de una forma divertida.

El juego consistirá en plantearles **una sencilla gynkana**, durante la cual deberán llevar una **bolsa con objetos para reciclar** (cartón, plástico, papel,...) La idea es que pasen por los diferentes obstáculos y, al final, consigan el **objetivo de reciclar los objetos que llevaban en la bolsa**.

Como "recompensa" se podrán hacer **una divertida foto en nuestro original photocall**, con una serie de complementos que **certifica que son auténticos "Super recicladores"**.

opcional: Obsequiarles con algún item de merchan como recuerdo de su participación.

TARGET

Ésta acción va dirigida a un público infantil, de entre 6 y 12 años de edad, aprox. A pesar de eso menores de esa edad también podrán participar con la ayuda de sus padres.



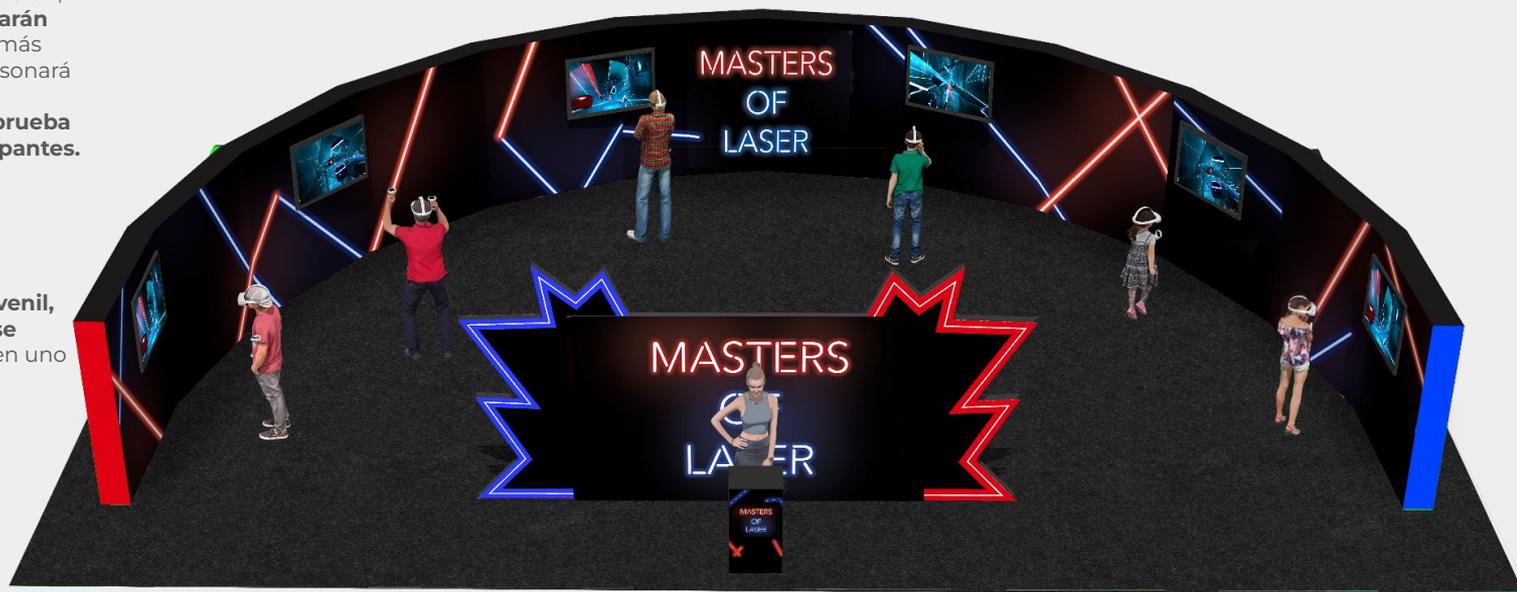
MASTERS OF LASER

Medidas: 10x14m
Photocall 5,2x2,45m

Utilizando la **RV** como eje principal, nuestros/as participantes **deberán ir “cogiendo” los diferentes elementos que vienen volando en su dirección, cada uno de estos objetos formarán parte de una melodía.** Cuanto más objetos podamos “coger” mejor sonará nuestra melodía. Es una **activación que pone a prueba los reflejos de nuestros participantes.**

TARGET

Esta activación va dirigida principalmente a un **público juvenil, de entre 10 y 18 años,** aunque **se podría ampliar** sin problemas, en uno u otro sentido.



ROCK SCHOOL

Medidas: 10x14m
Photocall 4,50x2,70m

Un clásico que nunca se había hecho a una escala tan grande. En el espacio podrán jugar, al mismo tiempo, 6 jugadores. El juego, **basado en el popular Guitar Hero**, consiste en **coger la guitarra, y seguir los acordes que van apareciendo en la pantalla.**

TARGET

El público al que iría dirigida esta actividad sería un **público claramente juvenil, de entre 14 y 25 años**, aunque se podría ampliar a otras franjas de edad sin ningún problema.



AGUJA EN EL PAJAR

Inspirandonos en el refrán de: *Una aguja en un pajar, es difícil de encontrar*, hemos simulado el exterior de un granero, donde con la **ayuda de detectores de metales**, especiales para niños/as, tendrán que **encontrar la aguja escondida**.

Habrán 7 “aguja” grandes, de diferentes colores y totalmente seguras, escondidas en todo el espacio.

Se pueden **establecer una serie de premios** en función del color de la aguja, o por la cantidad de agujas encontradas.



Medidas granja: 4x4m
Trasera: 4x0,3x2,1m
Moqueta: 4,5x5m

LOS MASTERS DEL FÚTBOL

Portería: 4,5x0,6x2,1m
Moqueta: 8,5x5m

Gana la copa del mundo!

Esta acción invita a los más futboleros a **demostrar sus habilidades** en una portería digital.

Cuanto más pequeña es la diana, mejor puntuación obtendrá el jugador.

Cada vez que el jugador acierte en la diana, sonará la voz de un locutor "cantando" el gol, al mismo tiempo que en la pantalla aparecerá la puntuación obtenida.



PISCINA GIGANTE

Proponemos una divertida **piscina de bolas** personalizable para cada época del año.

Consta de **4 toboganes** que te adentran en un mar de bolas con diferentes artículos de juego según la época que sea.

Medidas: 5x6m
Moqueta: 7x8m



PLAY PARTY

Medidas: 8x8,5m

Un actividad pensada para disfrutar con toda la familia.

El espacio está pensado para que **los juegos se puedan distribuir como mejor se adapten a los espacios disponibles** en cada caso.

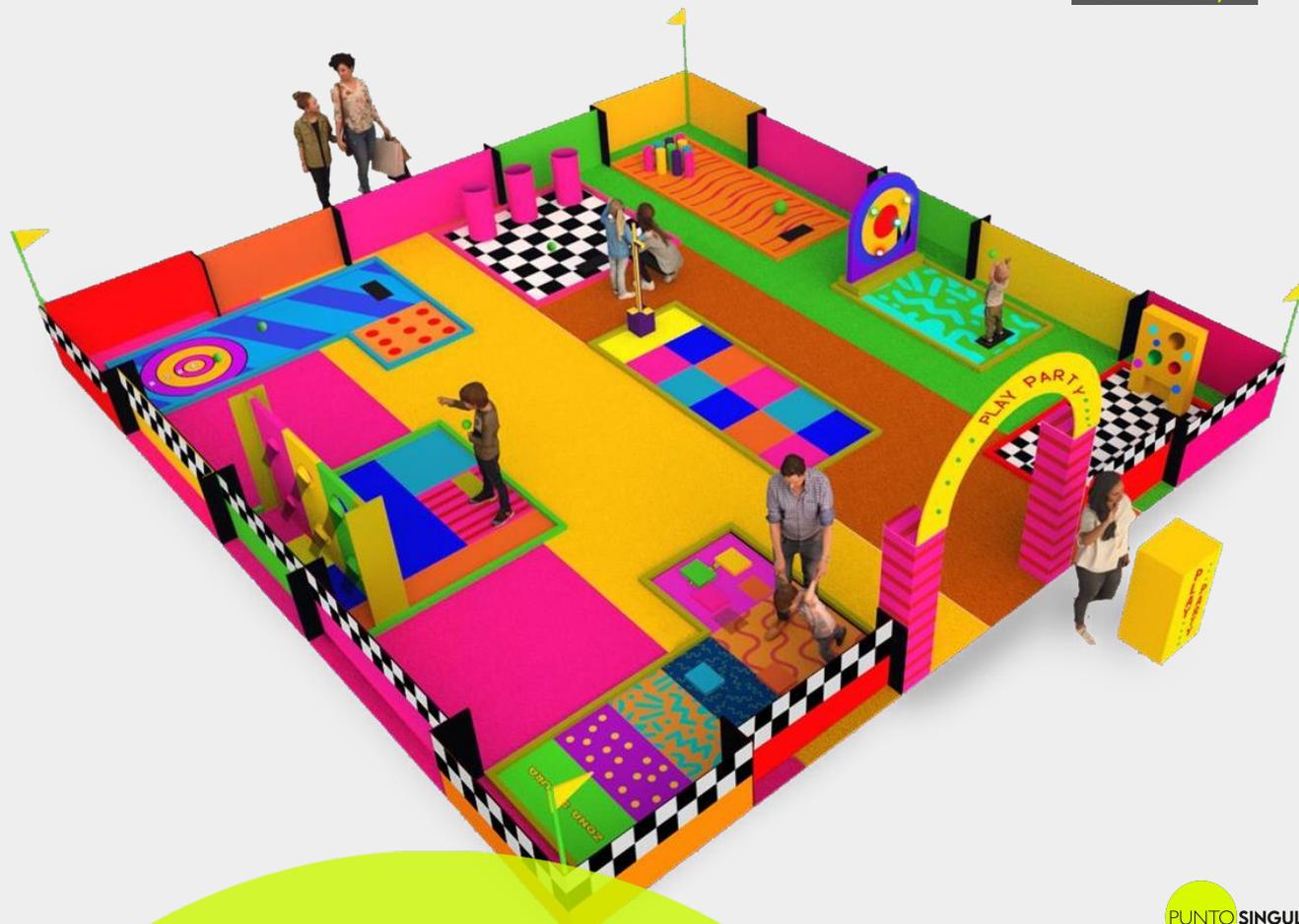
Todos los juegos están diseñados para que sean, **aptos para personas de cualquier edad**, totalmente seguros y que tengan una duración adecuada que permita un tráfico de personas fluido.

“El puente de los valientes”, “Curling Game”, “La bandera” o “Apagón”... son algunas de los retos propuestos

Son 8 zonas de juego, repartidas en una superficie de 8 x 8,5 m, aprox.

El espacio es modular, pudiéndose adaptar a diferentes distribuciones.

El cliente podrá escoger la cantidad de juegos que más le interesen.



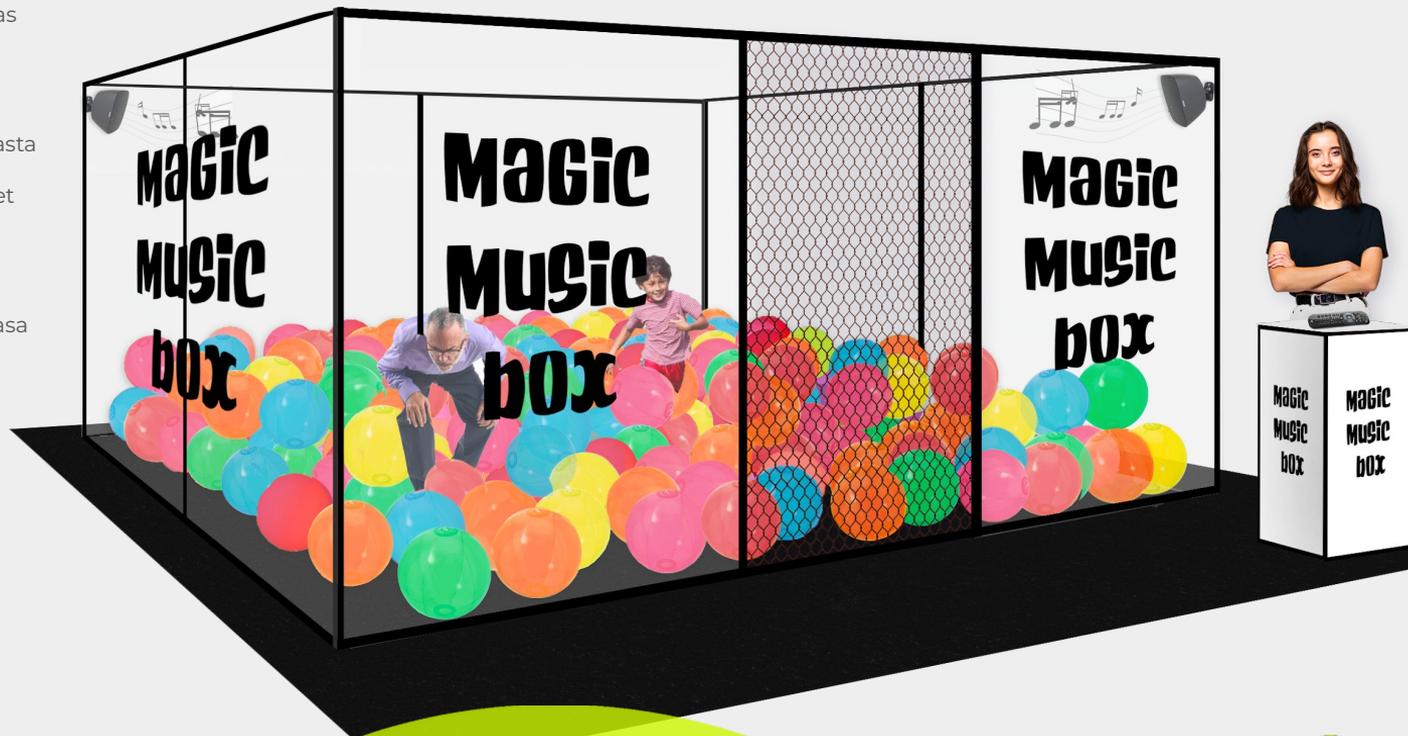
MAGIC MUSIC BOX

Medidas: 4x4x2m
Moqueta: 4,5x5,5m

El objetivo de este divertido juego es encontrar entre las más de **300 bolas de colores** (pelotas inflables), antes de que pare de sonar la música, aquellas que tienen **premio**.

Se ha creado un espacio grande pensando en que la **experiencia se viva en compañía** (podrán entrar hasta 4 personas) siendo una actividad pensada, inicialmente, para un target familiar.

Esta acción está construida con paredes transparentes para que se pueda ver en todo momento que pasa y se cree animación por parte del público.



FI: TRAINING PRO

Medidas: 4x0,3x2,2m
Moqueta: 6x4m

Con esta **acción, que combina deporte y emoción**, proponemos un auténtico entrenamiento de reflejos como los que hacen los **pilotos de Fórmula 1**.

A través de nuestro simulador, **se irán encendiendo diferentes luces que el participante tendrá que ir apagando** a medida que las vaya tocando.

Se pueden programar **diferentes niveles de dificultad para que puedan jugar tanto niños/as como adultos**.



ABRACADABRA EXPERIENCE

Con esta experiencia, totalmente inmersiva, queremos que las personas de todas las edades sean como niños/as durante un rato.

En la entrada, nos estará esperando un **maestro de ceremonias** para darnos la bienvenida a esta experiencia mágica.

Tendremos 7 momentos “mágicos” que supondrán una experiencia:

- Divertida
- Familiar
- Inmersiva
- Apasionante
- Instructiva

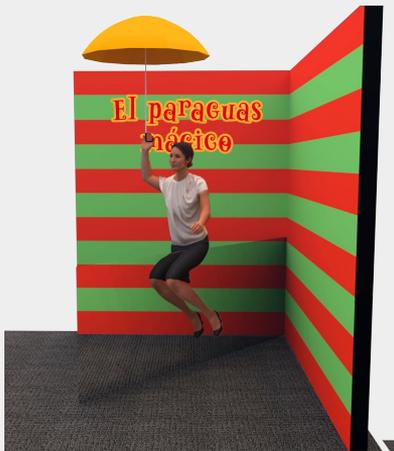


ABRACADABRA EXPERIENCE

VOLANDO VOY!

Con esta espectacular efecto especial nos podremos hacer una divertida foto en la que parecerá, sin ningún tipo de duda, que estamos volando gracias a nuestro paraguas mágico.

Una foto que, sin duda, provocará más de una sonrisa.



TU CABEZA EN BANDEJA

De una forma “mágica” te podrás hacer una foto que de la sensación que hemos puesto tu cabeza en una bandeja. El efecto visual es impresionante...vamos, como para perder la cabeza!



INCOGNITO

En este punto queremos pasar lo máximo desapercibidos posible.

Nos pondremos una especie de “chubasquero” que tendrá exactamente el mismo estampado que el fondo de la pared frente a la que nos colocaremos. El efecto es sorprendente: Únicamente se nos verá la cara quedando el resto del cuerpo totalmente camuflado con el fondo..



ABRACADABRA EXPERIENCE

EL POZO INFINITO

Gracias a unos **sorprendentes efectos visuales** dará la sensación que tenemos delante nuestro **un pozo que no tiene fondo**.



TWISTER MÁGICO

Estos discos, al hacerlos girar, nos mostrarán como **dos imágenes totalmente diferentes una de la otra**. Un efecto sorprendente y curioso al mismo tiempo.



ARTE EN MOVIMIENTO

Tendremos 4 cuadros, cada uno de ellos tendrá un dibujo que, **mirándolo fijamente durante unos segundos**, tendremos la sensación que **tiene vida propia**.

La explicación "científica" es que cuanto más tranquilos estemos menor es el movimiento que percibimos en el cuadro y cuanto más nerviosos nos encontramos percibimos este movimiento mucho más rápido.



ABRACADABRA EXPERIENCE

terminar que mejor que irnos aprendiendo algún truco de auténticos magos.

Tendremos unas mesas, con sus puffs, y un/a mago/a que nos irá desvelando algunos “secretos” que solo conocen los auténticos/as magos/as. Eso sí, tendremos que decir en voz alta nuestro juramento de mago de que no compartiremos ese secreto con nadie!



DEMOLITION!

De una enorme **grúa, de más de 3m** de alto, tendremos colgando una enorme **bola de demolición**.

La activación consistirá en lanzar la bola lo más fuerte que se pueda, para que esta **impacte contra el muro y derribe una serie de ladrillos**.

De todos los ladrillos que hemos tirado podremos **escoger únicamente uno y ver que premio hemos ganado**.

La acción es muy divertida y ágil y por su espectacularidad llama mucho la atención a personas de todas las edades.



LA INFORMACIÓN ES PODER... AYUDARTE!

Además de los ejemplos de propuestas que acabas de ver **tenemos muchas más ideas, de hecho infinitas**, o casi, y estamos seguros que muchas de ellas te pueden ayudar a alcanzar tus objetivos. **Para poderte proponer activaciones que se ajusten a lo que necesitas solo necesitamos información como...**

- **El target** al que te interesa dirigirte
- **El espacio** que tienes disponible y sus características
- **El/los objetivo/s** marcados

Con esto ya nos ponemos **a trabajar para ti, contigo**.

CUANDO EMPEZAMOS?

CONTACTO

93 631 31 63

www.puntosingular.es
marketing@puntosingular.es

c/ Aragón 290, 1D,
08009 Barcelona

