

**BLACK FRIDAY**  
BLACK FRIDAY



%

%

%

%

%

## BLACK FRIDAY MAGIC BAGS

Vamos a tener 3 divertidas bolsas que se pasearán, juntas o por separado, moviéndose por diferentes partes del centro. Cada una de ellas tendrá un código QR que los clientes podrán escanear. Las 3 bolsas tendrán el mismo código QR.

Una vez escaneado el código QR, lo que les aparecerá a los clientes en sus móviles podrán ser varias cosas:

- Que se tengan que descargar la app del centro para poder acceder a descuentos especiales de bienvenida.
- Otra opción es que les aparezca una ruleta, o similar, en la que puedan jugar y optar a ganar un premio y/o un descuento en alguna tienda

Estas son dos opciones que proponemos. No obstante se pueden estudiar propuestas nuevas.



## BLACK FRIDAY MEMORY

Esta acción es un clásico de toda la vida. Se trata de que, en un tiempo determinado, el participante pueda realizar el máximo de parejas posible. En función del número de parejas que consiga percibirá un premio u otro.

El diseño gráfico es totalmente personalizable



## BLACK FRIDAY URBAN

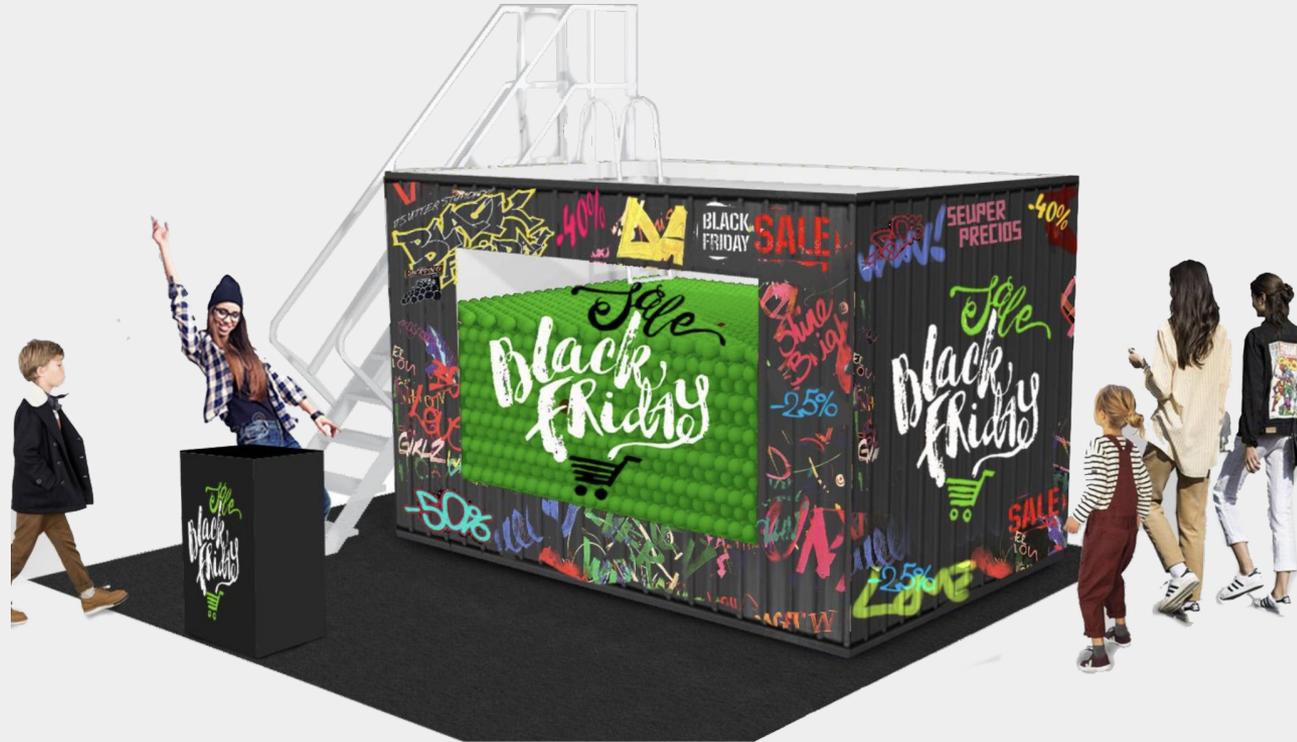
### LA PISCINA DE LOS PREMIOS

El objetivo es que todos/as los clientes/as tengan la oportunidad de poder ganar premios, descuentos, o aquellos premios que el centro quiera regalar.

El participante se introduce en el interior de la cabina y empiezan a volar billetes, a partir de aquí, puede haber diferentes modalidades de juego: El que más billetes coge tiene mejor premio; el que coge unos billetes determinados es el que obtiene el premio, etc.

Sea cual sea la modalidad de juego escogida por el centro, siempre habrá un absoluto control sobre la cantidad de premios que se reparten.

El diseño gráfico es totalmente personalizable.





## LUCKY BLACK FRIDAY

Con esta acción conseguimos que los clientes/as del centro puedan llevarse un pequeño descuento, un obsequio o algún elemento de merchandising, de una forma sencilla y rápida.

El mecanismo es muy sencillo: aprietan el botón de la izquierda, sale la bola propulsada y ésta, tras rebotar en los diferentes palos acabará cayendo en alguna de las casillas inferiores, en donde se encontrarán los diferentes premios.

Se puede controlar al 100% el volumen de premios que se quiera repartir.

El diseño gráfico es totalmente personalizable



## ¡ACIERTA Y GANA!

Esta acción es igual de sencilla que divertida.

Todos/as los/as participantes se encontrarán diferentes maniquis que irán vestidos con un look determinado (casual/ de fiesta/ infantil/ con complementos/ hombre/ mujer/...).

El objetivo del juego es adivinar el coste total de lo que lleva puesto el maniquí escogido.

La opción escogida se depositará en un buzón y entre todos/as los/as participantes se hará un sorteo. La primera papeleta escogida que haya acertado el precio exacto, se llevará el conjunto completo.

Para facilitar el acierto, al lado de cada maniquí habrá un soporte con la descripción de la ropa que lleva el maniquí y en qué tiendas se pueden encontrar. Es decir, podrán averiguar el precio exacto, si lo desean.

La participación se puede vincular a ticket de compra.



## EL MINUTO DE ORO

Una acción muy divertida en la que todo el mundo va a querer participar.

Hay 4 secciones:

- Textil
- Complementos
- Hipermercado
- Restauración

La acción se inicia cogiendo una tarjeta en la que pondrá una cantidad determinada de dinero. El objetivo del juego es poner en la cesta, como mínimo, un objeto de cada sección, y hay que conseguir que el importe total que sumen estos objetos coincida con el importe que marca la tarjeta cogida inicialmente.

Tendrá un tiempo determinado para “pasar por caja” que vendrá marcado por lo que dure la música que sonará por los altavoces. Cuando finalice la música tiene que haber “pagado”. Será un minuto de tiempo.

Si acierta, con un margen de error de un 5% aprox., se llevará todo lo que contenga la cesta.



## BLACK FRIDAY GAME

Este Black Friday nos vamos de pesca!

Con una caña de pescar, tendremos que conseguir “pescar” el conjunto que nos ha venido marcado por la tarjeta que hemos escogido al inicio del juego. Si lo conseguimos, en el tiempo predeterminado, nos llevaremos un estupendo premio.

El método de “pesca” será absolutamente inofensivo y sencillo para evitar ningún tipo de incidentes.

Una forma divertida y diferente de premiar a nuestros/as clientes/as.

Se puede vincular con ticket de compra.



## BLACK FRIDAY STREET

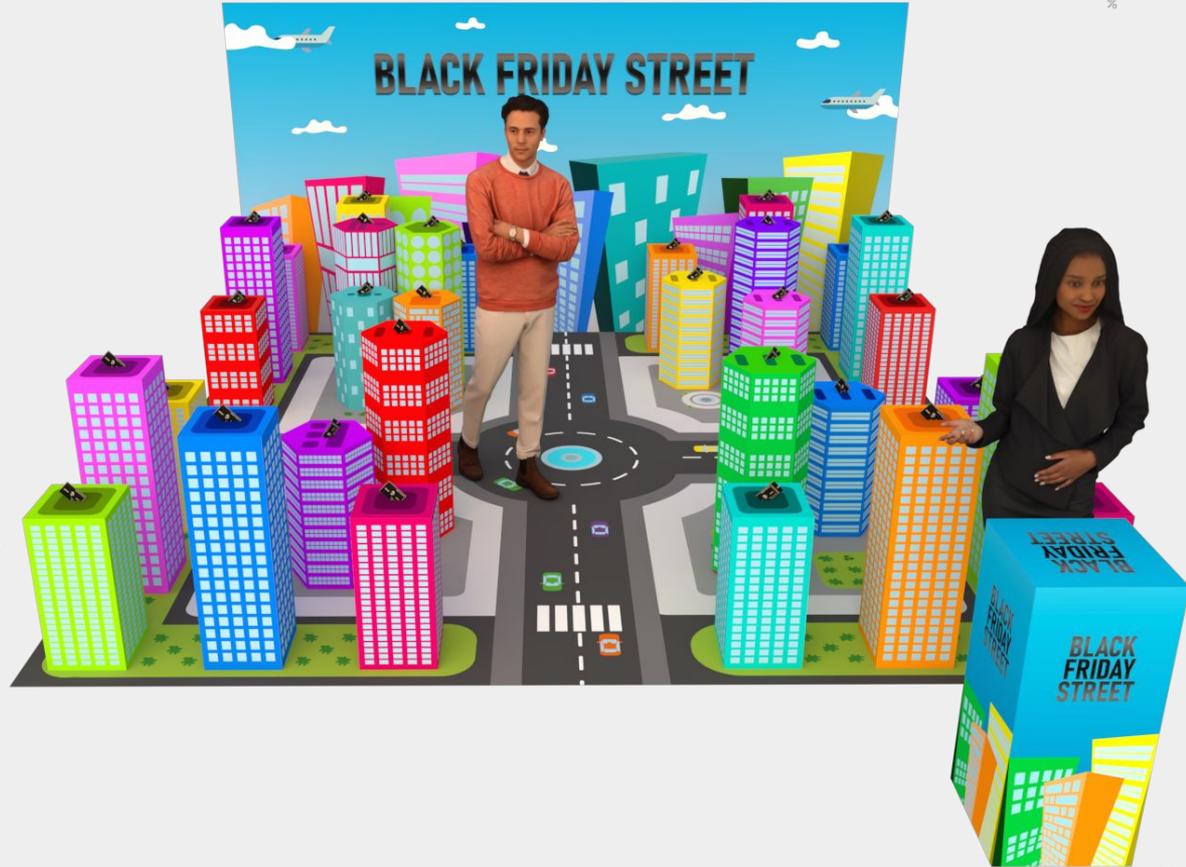
En nuestra peculiar ciudad nos encontraremos diferentes edificios, de distintos colores y formas, y cada uno de ellos tendrá, en su parte superior, una tarjeta insertada.

El objetivo del juego es encontrar la “Golden Card”, que supondrá un premio a determinar.

A pesar que el juego está ideado para que haya un único premio, se puede adaptar para que existan diferentes premios: Se podría dar un “ Gran premio” y que hubiera varios “pequeños premios”.

De esta manera podemos controlar el reparto de premios, tanto en cantidad como el tipo de premios que queremos dar.

Se puede vincular la participación a ticket de compra.



## PHOTOCALL CORPÓREAS

Con unas enormes y originales letras daremos la bienvenida a nuestro centro a todos los clientes.

Una puesta en escena que, sin duda, no pasará desapercibida y que provocará la necesidad de hacerse una divertida y original foto.

Medidas:  
Largo 6.2m  
Ancho 3m  
Altura máxima 2m



## TWIST BLACK FRIDAY GAME

Este juego es uno de los más sencillos y divertidos que existen en la actualidad.

Una persona se mete en la cabina y en el momento en el que se cierra la puerta, empiezan a volar "billetes" alrededor suyo.

A partir de aquí hay diferentes modalidades de juego: Que haya billetes con descuentos y otros no tengan premio, que cada billete tenga una puntuación y cuanto mayor sea la puntuación mejor será el premio, etc.

La duración de la acción será de unos 20-30" ,como máximo, por cada participante.

Toda el diseño gráfico es totalmente personalizable

Medidas Trasera: 373m×226m  
Medidas Cabina: 0.9x2.4m  
Medidas moqueta: 4x3m



## BLACK FRIDAY 360° EXPERIENCE

Con esta experiencia, una de las que están más de moda en los últimos tiempos, se busca tanto la diversión de los participantes, como que se lleven un divertido recuerdo.

Los protagonistas se suben a la plataforma central y una cámara les grabará 360°. El resultado final es un divertido video que se les enviará a su mail personal.

Todos los elementos de colores “fluor” del espacio hacen que el resultado final del video sea realmente espectacular.







[WWW.PUNTOSINGULAR.ES](http://WWW.PUNTOSINGULAR.ES)  
[MARKETING@PUNTOSINGULAR.ES](mailto:MARKETING@PUNTOSINGULAR.ES)

TELF: 93 631 31 73

C/ ARAGÓN 290 1ºD  
08009 BARCELONA

%

%



%

%



%

