



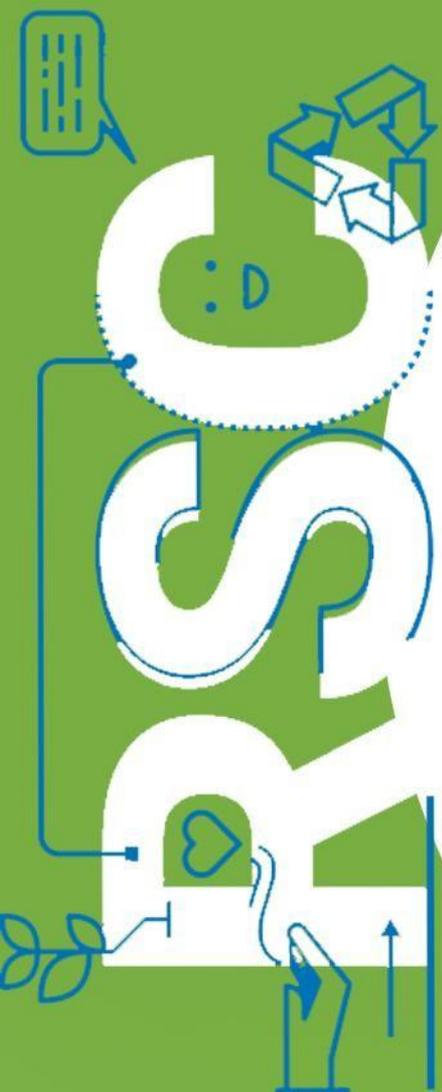
ACTIVACIONES 100% PARA FIDELIZAR

Todas las **activaciones** que encontrarás a continuación están pensadas **por y para el cliente final**, para que su **experiencia con el centro comercial** resulte **memorable, divertida, diferente...** y conseguir, así, **generar un vínculo** entre ambos que lleve al cliente a querer visitarnos el máximo de veces posible.

Sabemos que **una activación solo es eficaz cuando**

- **DIVIERTE/ ENTRETIEENE**
 - **ES ORIGINAL**
- **CUENTA CON UNA PUESTA EN ESCENA IMPACTANTE**
 - **PERMITE UN TRÁFICO FLUIDO DE PERSONAS**
 - **ESTÁ PERSONALIZADA**

VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS...



A continuación te presentamos una serie de acciones que tienen como denominador común el ser unas **experiencias totalmente inmersivas con una importante carga de responsabilidad social.**

De una forma **diferente, entretenida y, sobre todo, espectacular** queremos contribuir a concienciar, al mayor número de personas posible, sobre la **importancia de cuidar nuestro entorno y de la necesidad de cambiar cosas.**

La idea es que habrá personas a las que despertaremos la conciencia y otras a las que no, pero de lo que estamos seguros es de que, para todas ellas, disfrutar de cualquiera de estos eventos será **una experiencia sorprendente que recordarán durante tiempo.**

Esperamos que te gusten.

MARAVILLOSOS

ACCESO PRINCIPAL

Es una de las experiencias inmersivas más sorprendentes que los clientes van a poder vivir. Lo que les proponemos es “bajar” al fondo del mar con nosotros y explicarles lo delicado de nuestra fauna marina y los peligros con los que se encuentra en la actualidad. Para que la experiencia sea totalmente inmersiva, se han cuidado la iluminación, los sonidos ambientales y los aromas durante todo el recorrido.



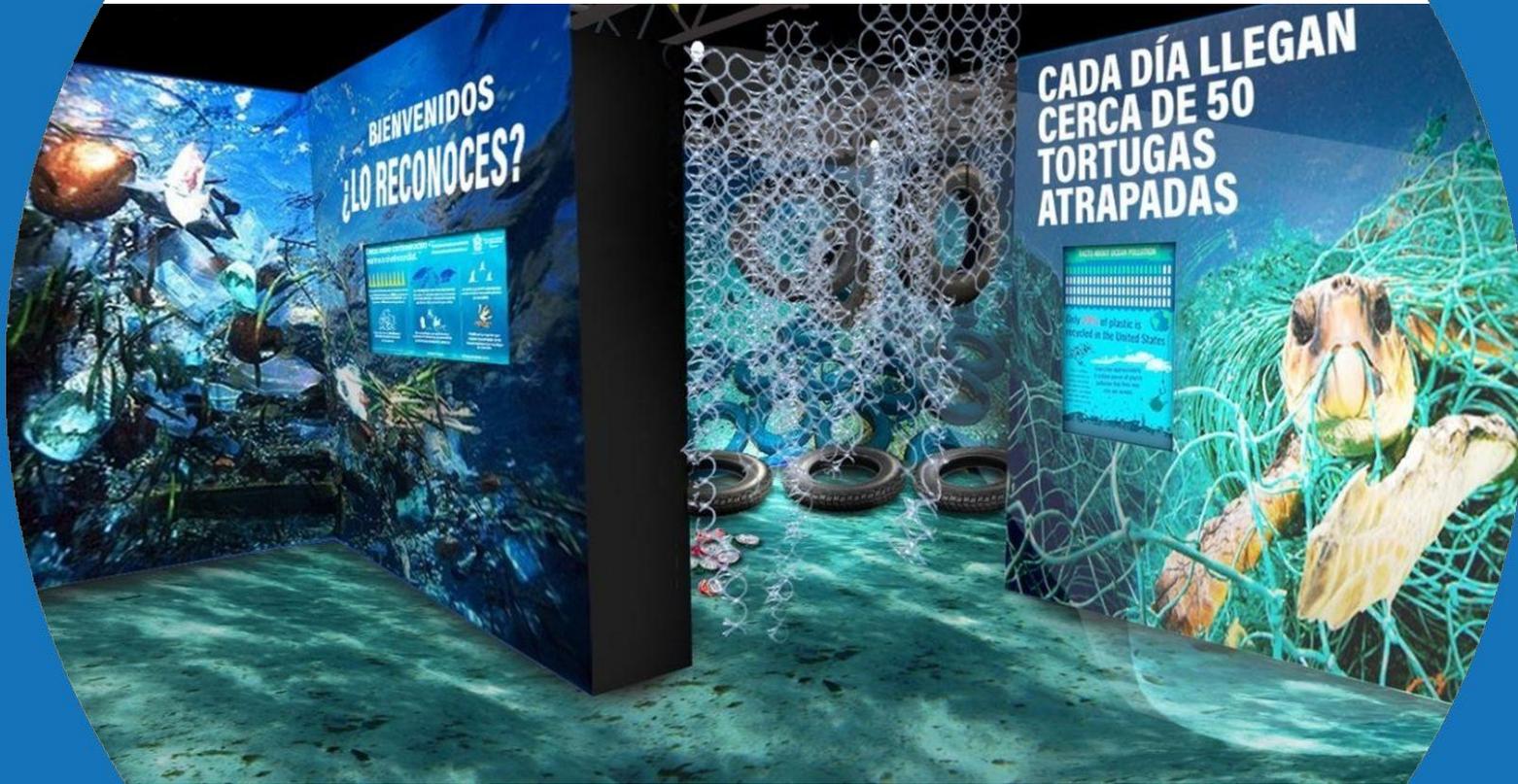
**Las gráficas y estética se pueden personalizar según la imagen de la campaña propuesta por el cliente.*

MARAVILLOSOS

INTERIOR ESPACIO 1

Antes de entrar, a cada visitante, se le proporcionarán unos auriculares que se irán activando automáticamente a lo largo del recorrido en cada una de las 4 pantallas con las diferentes explicaciones. Entre cada una de las explicaciones el sonido que se escuchará será el del fondo del mar.

Una vez en el interior, el visitante se encontrará con una iluminación que simulará el fondo de un mar turquesa en movimiento así como los aromas característicos del mar.



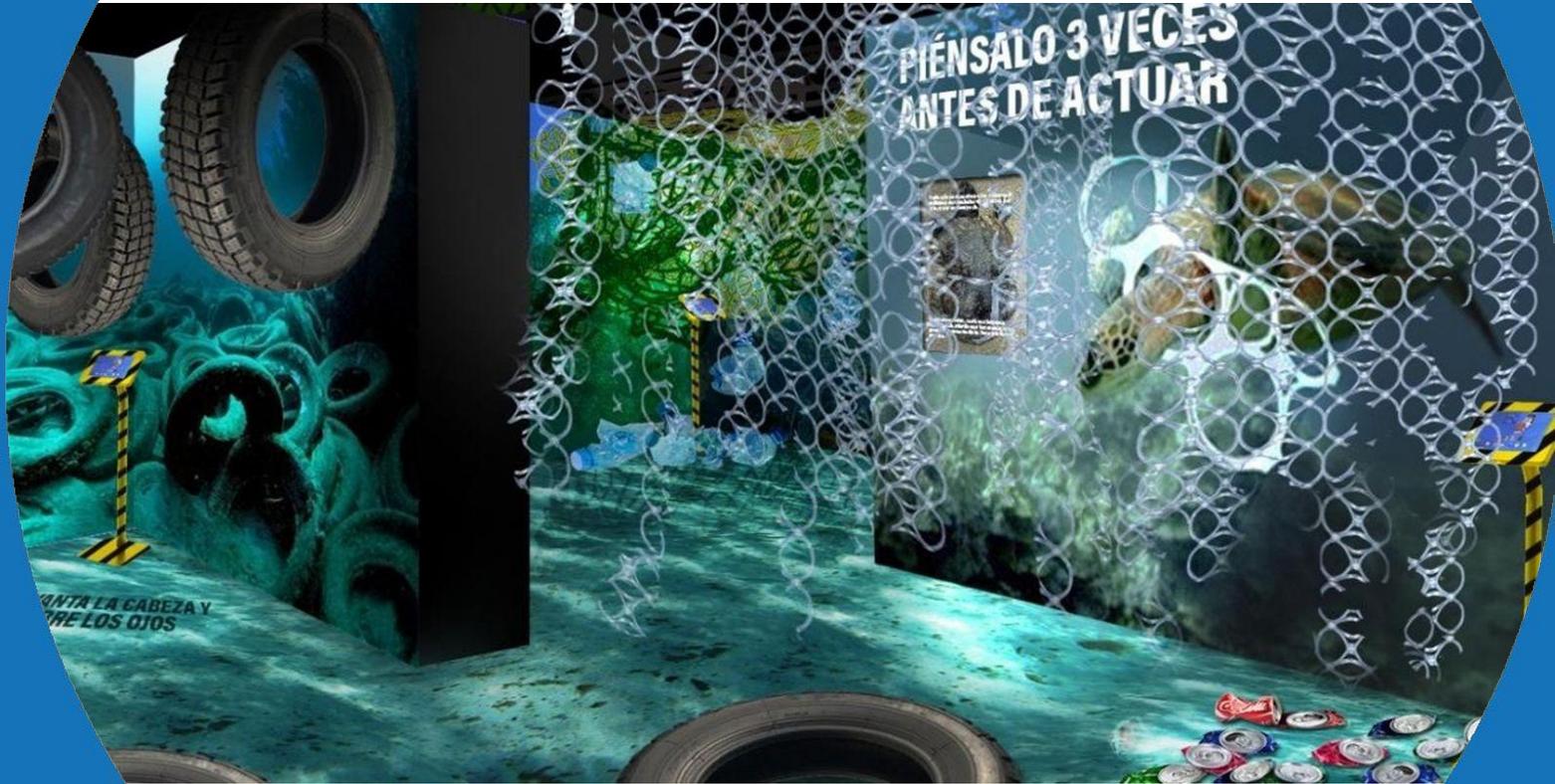
**Las gráficas y estética se pueden personalizar según la imagen de la campaña propuesta por el cliente.*

MARAVILLOSOS

INTERIOR ESPACIO 2

Durante el recorrido, y entre pantalla y pantalla, los visitantes tendrán que sortear algunos de los elementos con los que, desgraciadamente, nuestra fauna marina ha de cohabitar constantemente: Redes, plásticos, neumáticos,.... A lo largo del recorrido habrá unas tablets en donde, de una forma interactiva, los visitantes podrán conocer algunas curiosidades de nuestro fondo marino de una forma distinta.

La experiencia acabará con un viaje, en realidad virtual, a un fondo marino sorprendente e idílico.



**Las gráficas y estética se pueden personalizar según la imagen de la campaña propuesta por el cliente.*

TU PESO EN EL PLANETA

Con esta acción se busca que el participante tenga una experiencia diferente al mismo tiempo que cobre conciencia de lo que debe, y no debe, hacer para contribuir a preservar nuestro planeta.

Al inicio de la experiencia, a cada participante se le proporcionará una mochila totalmente vacía. En ese momento el participante puede empezar a realizar el recorrido.



**Las gráficas y estética se pueden personalizar según la imagen de la campaña propuesta por el cliente.*

TU PESO EN EL PLANETA

ENTRADA

En cada una de las 4 pantallas que el visitante se irá encontrando en su trayecto, se le irán planteando diferentes preguntas acerca de sus hábitos medioambientales. En función de la respuesta que dé, se le otorgará una puntuación mayor o menor y, esta, aparecerá en la pantalla con un número entre el 1 y el 4. Al lado de cada pantalla, en el suelo, habrá diferentes esferas, de diferentes tamaños, pesos y colores, que llevarán dibujados distintos números. El visitante tendrá que coger del suelo la esfera con el número que le haya salido en la pantalla. El peso de la esfera más pesada será de 500 grs.



**Las gráficas y estética se pueden personalizar según la imagen de la campaña propuesta por el cliente.*

TU PESO EN EL PLANETA

SALIDA

Al terminar el recorrido, el visitante llevará en el interior de su mochila las 4 esferas que ha recogido de las diferentes estaciones (el peso máximo de las 4 esferas recogidas no superará nunca los 2kgs de peso). Acto seguido colocará la mochila, sin vaciarla de su contenido, en la balanza del planeta y, según el peso que haya ido teniendo que coger la balanza le indicará un mensaje u otro y podrá saber cuál es su peso en el planeta. Todos los mensajes serán en clave positiva y sobre cómo podemos mejorar. Al final de todo habrá una 5ª pantalla en donde se irán proyectando recomendaciones de hábitos sostenibles.



**Las gráficas y estética se pueden personalizar según la imagen de la campaña propuesta por el cliente.*

EXTERIOR

Esta es una experiencia sorprendente, tanto por la puesta en escena exterior como por la original experiencia que se puede vivir en el interior. Una enorme caja de madera, con el sello de "frágil" bien visible, nos anuncia que en el interior hay algo extremadamente delicado. Para descubrir que es el visitante deberá atravesar la cortina y sumergirse en el interior de la caja.

¡FRÁGIL!



INTERIOR

En el interior, en una estancia a media luz, nos encontraremos con un enorme globo terráqueo iluminado y una pantalla en la que irán apareciendo diferentes preguntas que hacen referencia al calentamiento global. El visitante las irá respondiendo. Independientemente de si acierta o no, después de responder cada pregunta, se irán produciendo dos cambios: Por un lado, tras cada respuesta, el globo terráqueo irá cambiando de color y, por otro lado, la temperatura del interior irá subiendo poco a poco. La idea es recrear, de una forma diferente e interactiva, el efecto del calentamiento global a todos los visitantes.

¡FRÁGIL!



WORLD IN PROGRESS

Esta es una exposición, formada por audio y video, así como diferentes gráficos muy sencillos a la par que ilustrativos, en donde, de una forma atractiva y llamativa, se hace un ágil repaso acerca de los objetivos que nos hemos marcado como sociedad en lo referente a emisiones de CO2 y en todo lo referente a trabajar para ir reconstruyendo nuestro planeta lo antes posible.



ANIMALES

Es una exposición de animales en vías de extinción, realizada 100% con materiales reciclados. La exposición está formada por 7 especies diferentes, cada una de ellas con unas medidas de unos 2 x 2 x 2 metros, y todas ellas ambientadas en su propio hábitat en forma de photocall trasero. Son 7 espacios diferentes que se pueden exponer conjuntamente o repartidos por diferentes espacios del centro.

En cada uno de los espacios se pondrá un soporte informativo sobre algunas realidades del cambio climático y cómo afecta a todas las especies, incluida la nuestra.

Existe la opción de complementar la acción incorporando un código QR a cada uno de los espacios y, a través del cual, se puedan organizar algún tipo de concurso y/o promoción con los operadores del centro.



Tenemos infinitas ideas para alcanzar tus objetivos

Para proponer activaciones a medida necesitamos información como:

- **El target** al que te interesa dirigirte
- **El espacio** que tienes disponible y sus características
 - **El/los objetivo/s** marcados

¿EMPEZAMOS?



www.puntosingular.es
marketing@puntosingular.es
936313173

BARCELONA
C/Aragó 290, 1D
08009, Barcelona

