

# SANT JORDI



## ACTIVACIONES 100% PARA FIDELIZAR

Todas las **activaciones** que encontrarás a continuación están pensadas **por y para el cliente final**, para que su **experiencia con el centro comercial** resulte **memorable, divertida, diferente...** y conseguir, así, **generar un vínculo** entre ambos que lleve al cliente a querer visitarnos el máximo de veces posible.

Sabemos que **una activación solo es eficaz cuando**

- **DIVIERTE/ ENTRETIEENE**
- **ES ORIGINAL**
- **CUENTA CON UNA PUESTA EN ESCENA IMPACTANTE**
- **PERMITE UN TRÁFICO FLUIDO DE PERSONAS**
- **ESTÁ PERSONALIZADA**

## VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS...

## EL DRAGÓN DE SANT JORDI

Con esta sencilla activación **hemos querido fusionar dos de los símbolos más característicos de la festividad de Sant Jordi. Las rosas y el dragón.**

Siendo el objetivo principal regalar rosas a nuestros clientes, queremos que **en este día se lleven, además, un divertido recuerdo: La foto con un curioso y original dragón.**

**Sin duda, compartirán esa original foto en sus RRSS.**



## LA RULETA DE SANT JORDI

Con esta acción queremos ponerle **un poco más de emoción este Sant Jordi...** Haces girar la ruleta y te puede tocar o una preciosa rosa, o un interesante libro, o ambas!.

También podemos poner una opción que sea que no te llevas nada, pero pensamos que lo bonito es que todo el mundo se pueda llevar algo como recuerdo.



## EL JUEGO DE SANT JORDI

En esta ocasión queremos hacer el reparto de rosas de una forma más divertida y original.

Contaremos con unas 16 casillas y **el juego consistirá en hacer girar 3 casillas que sean exactamente iguales**, si lo consigues como premio le daremos al cliente aquello que represente el dibujo y si no lo consigue, no pasa nada, se podrá llevar una hermosa rosa como recuerdo del día con más flores del año.



## Tenemos infinitas ideas para alcanzar tus objetivos

Para proponer activaciones a medida necesitamos información como:

- **El target** al que te interesa dirigirte
- **El espacio** que tienes disponible y sus características
  - **El/los objetivo/s** marcados

**EMPEZAMOS?**



[WWW.PUNTOSINGULAR.ES](http://WWW.PUNTOSINGULAR.ES)  
[MARKETING@PUNTOSINGULAR.ES](mailto:MARKETING@PUNTOSINGULAR.ES)

TELF: 93 631 31 73

C/ ARAGÓN 290 1ºD  
08009 BARCELONA