



PROPUESTA SUMMER FESTIVALS



PUNTO SINGULAR

Marketing Experiencial

En el siguiente documento **se ha desarrollado una imagen corporativa y temática de recurso de muestra**, para ejemplificar la propuesta, a partir de la cual se despliegan todos los ejemplos. **Para cada cliente se desarrolla una propuesta a medida**, ex profeso, **sin necesidad de que guarde parecido alguno ni en forma, ni colores, ni programación con ésta propuesta de ejemplo.**

Llega el verano, las vacaciones, y los festivales!

Momento ideal para que el centro se convierta en un punto de encuentro donde disfrutar y refugiarse del calor.

Para ello, **presentamos una agenda en forma de festival, totalmente personalizable, con talleres, actuaciones y activaciones para toda la familia.**

¡QUE EL VERANO NI LA VUELTA AL COLE NOS PILLE HIBERNANDO!

OPCIONES PACK

PAK SEMANA

(De viernes a jueves)

2 talleres

2 actuaciones

2 activaciones

PAK 2 SEMANAS

(De viernes a jueves)

4 talleres

3 actuaciones

3 activaciones

PACK WEEKEND

(3 fines de semana de viernes a domingo)

3 talleres

3 actuaciones

3 activaciones



ESPACIOS

Adaptándonos a las necesidades de espacio cada centro, así como la imagen corporativa, se creará una zona para espectáculos, una zona de photocall, una zona de talleres y las activaciones que se decidan.



**Imagen conceptual de ejemplo, con imagen corporativa de recurso, y de todos los espacios centralizados en un mismo punto. Otra opción es repartir las diferentes acciones y espacios por todo el centro.*



PHOTOCALL

La idea es crear un photocall a medida para el centro comercial, siguiendo la temática escogida, con elementos distintos y adaptables al presupuesto y durabilidad deseado en cada caso.

En este ejemplo, se ha propuesto un "columpio" en medio del jardín de fantasía del evento*

Con el photocall, todas las personas que lo deseen, a lo largo de los días que dure el evento, podrán hacerse su foto para el recuerdo y subirla a las redes.

*Temática usada de recurso para el ejemplo.



ESPECTÁCULOS

Para que toda la familia pueda disfrutar de una tarde diferente, dentro de la programación se incluirán espectáculos variados que se van a escoger según la temática escogida, con el objetivo de sorprender al público, ya sea con un espectáculo de magia, una actuación musical, de teatro, danza, o en formato pasacalles.



TALLERES

Siguiendo el estilo y temática escogida, se creará un espacio de talleres para que los más peques puedan desatar su creatividad con cosas sencillas para todas las edades, con el claro objetivo de que los/as niños/as los conserven el máximo de tiempo posible. Queremos que recuerden durante mucho tiempo su paso por el festival.

Los talleres serán pensados y escogidos según el hilo conductor del evento, siempre optando por la variedad



**Imagen conceptual de ejemplo, con imagen corporativa de recurso.*



TALLERES

Ejemplos



Pociones mágicas



Mr/s. Fantasy



Amuleto de la suerte



Mariposas espejo



Peinado Rainbow



Maquillaje de Fantasía

TALLERES

Ejemplos



Varitas mágicas



Pulsera de los deseos



Máscara Fantasy



Mini cuadros



Dreamers- Títeres de
dedo



Cola de dragón



Diadema de Fantasía

ACTIVIDADES

Se diseñarán y seleccionarán un conjunto de actividades y activaciones a lo largo de los días, para que peques y adultos puedan participar, divertirse e incluso ganar premios.



**Imagen conceptual de ejemplo, con imagen corporativa de recurso y actividades en sintonía a la propuesta de muestra.*

ACTIVIDADES

Ejemplos

- TORNEO DE BASKET
- INFLU MARKET DE SEGUNDA MANO
- PUNTO DE MAKEUP Y PEINADO FESTIVALERO
- URBAN LIGHTS
- SIMULADOR DE SURF
- PISCINA DE BOLAS
- STREET MARKETING

...

**Imagen conceptual de ejemplo, con imagen corporativa de recurso y actividades en sintonía a la propuesta de muestra.*

www.puntosingular.es
marketing@puntosingular.es

TELF: 93 631 31 73

C/ Aragón 290 1ºD
08009 Barcelona

